

Conflit d'intérêt et déclaration des fondements éthiques

KARNIK DOUKMETZIAN

Conseiller Juridique

Conférence générale des Adventistes du septième jour



MENTION LÉGALE ET CONDITIONS D'UTILISATION

Copyright © 2023 par la Conférence générale des Adventistes du septième jour®. Tous droits réservés. Les informations sont fournies à des fins de formation uniquement et ne sont pas destinées à être utilisées en tant que conseil juridique. Ce programme ne peut être utilisé ou reformulé à des fins commerciales ; il ne doit pas non plus être publié par une personne ou une agence autre qu'une unité organisationnelle officielle de l'Église adventiste du septième jour®, à moins qu'une autorisation écrite préalable n'ait été obtenue de la Conférence générale des adventistes du septième jour® Bureau du conseiller juridique. Sous réserve des conditions susmentionnées, une autorisation illimitée de copier ou d'utiliser ce programme est accordée par la présente à condition d'inclure l'avis de droit d'auteur ci-dessus. « Adventiste du septième jour » et « Adventiste » sont des marques déposées de la Conférence générale des Adventistes du septième jour® et ne peuvent être utilisées par des entités non adventistes du septième jour sans l'autorisation écrite préalable de la Conférence générale. L'utilisation de tout ou partie de ce programme constitue l'acceptation par l'utilisateur de ces conditions.



Terms of Service

Meta builds technologies and services that enable people to connect with each other, build communities, and grow businesses. These Terms govern your use of Facebook, Messenger, and the other products, features, apps, services, technologies, and software we offer (the [Meta Products](#) or [Products](#)), except where we expressly state that separate terms (and not these) apply. These Products are provided to you by Meta Platforms, Inc. We don't charge you to use Facebook or the other products and services covered by these Terms. Instead, businesses and organizations pay us to show you ads for their products and services. By using our Products, you agree that we can show you ads that we think will be relevant to you and your interests. We use your personal data to help determine which ads to show you. We don't sell your personal data to advertisers, and we don't share information that directly identifies you (such as your name, email address or other contact information) with advertisers unless you give us specific permission. Instead, advertisers can tell us things like the kind of audience they want to see their ads, and we show those ads to people who may be interested. We provide advertisers with reports about the performance of their ads that help them understand how people are interacting with their content. See Section 2 below to learn more. Our [Data Policy](#) explains how we collect and use your personal data to determine some of the ads you see and provide all of the other services described below. You can also go to your [settings](#) at any time to review the privacy choices you have about how we use your data.

1. The services we provide

Our mission is to give people the power to build community and bring the world closer together. To help advance this mission, we provide the Products and services described below to you: Provide a personalized experience for you:Your experience on Facebook is unlike anyone else's: from the posts, stories, events, ads, and other content you see in News Feed or our video platform to the Facebook Pages you follow and other features you might use, such as Trending, Facebook Marketplace, and search. We use the data we have - for example, about the connections you make, the choices and settings you select, and what you share and do on and off our Products - to personalize your experience. Connect you with people and organizations you care about:We help you find and connect with people, groups, businesses, organizations, and others that matter to you across the Meta Products you use. We use the data we have to make suggestions for you and others - for example, groups to join, events to attendFacebook Pages to follow or send a message to, shows to watch, and people you may want to become friends with. Stronger ties make for better communities, and we believe our services are most useful when people are connected to people, groups, and organizations they care about. Empower you to express yourself and communicate about what matters to you:There are many ways to express yourself on Facebook and to communicate with friends, family, and others about what matters to you - for example, sharing status updates, photos, videos, and stories across the Meta Products you use, sending messages to a friend or several people, creating events or groups, or adding content to your profile. We have also developed, and continue to explore, new ways for people to use technology, such as augmented reality and 360 video to create and share more expressive and engaging content on Meta Products. Help you discover content, products, and services that may interest you:We show you ads, offers, and other sponsored content to help you discover content, products, and services that are offered by the many businesses and organizations that use Facebook and other Meta Products. Section 2 below explains this in more detail. Combat harmful conduct and protect and support our community:People will only build community on Meta Products if they feel safe. We employ dedicated teams around the world and develop advanced technical systems to detect misuse of our Products, harmful conduct towards others, and situations where we may be able to help support or protect our community. If we learn of content or conduct like this, we will take appropriate action - for example, removing content, removing or restricting access to certain features, disabling an account, or contacting law enforcement. We share data with other [Meta Companies](#) when we detect misuse or harmful conduct by someone using one of our Products. Use and develop advanced technologies to provide safe and functional services for everyone:We use and develop advanced technologies - such as artificial intelligence, machine learning systems, and augmented reality - so that people can use our Products safely regardless of physical ability or geographic location. For example, technology like this helps people who have visual impairments understand what or who is in photos or videos shared on Facebook or Instagram. We also build sophisticated network and communication technology to help more people connect to the internet in areas with limited access. And we develop automated systems to improve our ability to detect and remove abusive and dangerous activity that may harm our community and the integrity of our Products. Research ways to make our services better:We engage in research to develop, test, and improve our Products. This includes analyzing the data we have about our users and understanding how people use our Products, for example by conducting surveys and testing and troubleshooting new features. Our [Data Policy](#) explains how we use data to support this research for the purposes of developing and improving our services. Provide consistent and seamless experiences across the Meta Company Products:Our Products help you find and connect with people, groups, businesses, organizations, and others that are important to you. We design our systems so that your experience is consistent and seamless across the different [Meta Company Products](#) that you use. For example, we use data about the people you engage with on Facebook to make it easier for you to connect with them on Instagram or Messenger, and we enable you to communicate with a business you follow on Facebook through Messenger. Enable global access to our services:To operate our global service, we need to store and distribute content and data in our data centers and systems around the world, including outside your country of residence. This infrastructure may be operated or controlled by Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited, or its affiliates.

2. How our services are funded Instead of paying to use Facebook and the other products and services we offer, by using the Facebook Products covered by these Terms, you agree that we can show you ads that businesses and organizations pay us to promote on and off the [Facebook Company Products](#). We use your personal data, such as information about your activity and interests, to show you ads that are more relevant to you. Protecting people's privacy is central to how we've designed our ad system. This means that we can show you relevant and useful ads without telling advertisers who you are. We don't sell your personal data. We allow advertisers to tell us things like their business goal, and the kind of audience they want to see their ads (for example, people between the age of 18-35 who like cycling). We then show their ad to people who might be interested. We also provide advertisers with reports about the performance of their ads to help them understand how people are interacting with their content on and off Facebook. For example, we provide general demographic and interest information to advertisers (for example, that an ad was seen by a woman between the ages of 25 and 34 who lives in Madrid and likes software engineering) to help them better understand their audience. We don't share information that directly identifies you (information such as your name or email address that by itself can be used to contact you or identifies who you are) unless you give us specific permission. Learn more about how Facebook ads work [here](#).

We collect and use your personal data in order to provide the services described above to you. You can learn about how we collect and use your data in our [Data Policy](#). You have controls over the types of ads and advertisers you see, and the types of information we use to determine which ads we show you. [Learn more](#).

3. Your commitments to Facebook and our community We provide these services to you and others to help advance our mission. In exchange, we need you to make the following commitments: 1. Who can use FacebookWhen people stand behind their opinions and actions, our community is safer and more accountable. For this reason, you must: Use the same name that you use in everyday life.Provide accurate information about yourself.Create only one account (your own) and use your timeline for personal purposes.Not share your password, give access to your Facebook account to others, or transfer your account to anyone else (without our permission).We try to make Facebook broadly available to everyone, but you cannot use Facebook if: You are under 13 years old.You are a convicted sex offender.We've previously disabled your account for violations of our Terms or Policies.You are prohibited from receiving our products, services, or software under applicable laws.2. What you can share and do on Meta ProductsWe want people to use Meta Products to express themselves and to share content that is important to them, but not at the expense of the safety and well-being of others or the integrity of our community. You therefore agree not to engage in the conduct described below (or to facilitate or support others in doing so): You may not use our Products to do or share anything:

That violates these Terms, our [Community Standards](#), and [other terms and policies](#) that apply to your use of our Products.

That is unlawful, misleading, discriminatory or fraudulent.

That infringes or violates someone else's rights, including their intellectual property rights.

You may not upload viruses or malicious code or do anything that could disable, overburden, or impair the proper working or appearance of our Products. You may not access or collect data from our Products using automated means (without our prior permission) or attempt to access data you do not have permission to access.We can remove or restrict access to content that is in violation of these provisions.If we remove content that you have shared in violation of our Community Standards, we'll let you know and explain any options you have to request another review, unless you seriously or repeatedly violate these Terms or if doing so may expose us or others to legal liability; harm our community of users; compromise or interfere with the integrity or operation of any of our services, systems or Products; where we are restricted due to technical limitations; or where we are prohibited from doing so for legal reasons. To help support our community, we encourage you to [report](#) content or conduct that you believe violates your rights (including [intellectual property rights](#)) or our terms and policies.We also can remove or restrict access to your content, services or information if we determine that doing so is reasonably necessary to avoid or mitigate adverse legal or regulatory impacts to Meta.

3. The permissions you give usWe need certain permissions from you to provide our services:

Permission to use content you create and share: Some content that you share or upload, such as photos or videos, may be protected by intellectual property laws. You own the intellectual property rights (things like copyright or trademarks) in any such content that you create and share on Facebook and other [Meta Company Products](#) you use. Nothing in these Terms takes away the rights you have to your own content. You are free to share your content with anyone else, wherever you want. However, to provide our services we need you to give us some legal permissions (known as a 'license') to use this content. This is solely for the purposes of providing and improving our Products and services as described in Section 1 above. Specifically, when you share, post, or upload content that is covered by intellectual property rights on or in connection with our Products, you grant us a non-exclusive, transferable, sub-licensable, royalty-free, and worldwide license to host, use, distribute, modify, run, copy, publicly perform or display, translate, and create derivative works of your content (consistent with your [privacy](#) and [application](#) settings). This means, for example, that if you share a photo on Facebook, you give us permission to store, copy, and share it with others (again, consistent with your settings) such as service providers that support our service or other Meta Products you use. This license will end when your content is deleted from our systems. You can delete content individually or all at once by deleting your account. [Learn more](#) about how to delete your account. You can [download a copy](#) of your data at any time before deleting your account. When you delete content, it's no longer visible to other users, however it may continue to exist elsewhere on our systems where:

immediate deletion is not possible due to technical limitations (in which case, your content will be deleted within a maximum of 90 days from when you delete it);

your content has been used by others in accordance with this license and they have not deleted it (in which case this license will continue to apply until that content is deleted); or

where immediate deletion would restrict our ability to: investigate or identify illegal activity or violations of our terms and policies (for example, to identify or investigate misuse of our Products or systems);

comply with a legal obligation, such as the preservation of evidence; or

comply with a request of a judicial or administrative authority, law enforcement or a government agency;

Église Advertiser
du Septième Jour
CONFÉRENCE GÉNÉRALE

in which case, the content will be retained for no longer than is necessary for the purposes for which it has been retained (the exact duration will vary on a case-by-case basis). In each of the above cases, this license will continue until the content has been fully deleted. **Permission to use your name, profile picture, and information about your actions with ads and sponsored content:** You give us permission to use your name and profile picture and information about actions you have taken on Facebook next to or in connection with ads, offers, and other sponsored content that we display across our Products, without any compensation to you. For example, we may show your friends that you are interested in an advertised event or have liked a Facebook Page created by a brand that has paid us to display its ads on Facebook. Ads like this can be seen only by people who have your permission to see the actions you've taken on Meta Products. You can [learn more](#) about your ad settings and preferences. Permission to update software you use or download: If you



Conflict of Interest Policy

CETTE DÉCLARATION s'applique, à ma connaissance, à tous les membres de ma famille immédiate (conjoint, enfants, parents) et ses dispositions protégeront toute organisation affiliée (ou subsidiaire) de la Division Interaméricaine des Adventistes du Septième Jour. Au cas où les faits changent à l'avenir, pouvant ainsi créer un conflit d'intérêt en puissance, je consens de notifier la Division Interaméricaine des Adventistes du Septième Jour par écrit.

1. J'ai lu la déclaration des bases déontologiques et le règlement sur le conflit d'intérêt et (ou) d'engagement (<http://lfapp.interamerica.org/Forms/048-French>).
2. Je respecte le règlement de mon employeur concernant le conflit d'intérêt et (ou) d'engagement tel qu'il est imprimé ci-dessus.
3. A l'exception de ce qui est ci-dessous déclaré:
 - a. Ni moi-même, ni ma famille, n'ont d'intérêt financier ou de relations commerciales qui entrent en concurrence ou en conflit avec les intérêts de la Division Interaméricaine des Adventistes du Septième Jour.
 - b. Ni moi-même, ni ma famille n'ont d'intérêt financier ou ne sont ou n'ont été employés, administrateurs, directeurs, ou membres de conseil d'administration, ni ne reçoivent ou n'ont reçu de bénéfices financiers, directement ou indirectement, de toute entreprise (à l'exclusion de moins de cinq pour cent (5 %) d'appartenance à une entité dont les actions commerciales sont cotées en bourse) qui est en relation commerciale avec ou qui l'a été, ou qui est un concurrent de la Division Interaméricaine des Adventistes du Septième Jour.
 - c. Ni moi-même, ni ma famille ne reçoivent ou n'ont reçu de versements ou des dons (autre que d'une valeur symbolique) d'autres entités de la Dénomination, fournisseurs ou agences en relation commerciale avec la Division Interaméricaine des Adventistes du Septième Jour.
 - d. Ni moi-même, ni ma famille ne servent ou n'ont servi en tant qu'administrateurs, directeurs, membres de conseil d'administration ou agent de toute organisation affiliée ou subsidiaire à la Division Interaméricaine des Adventistes du Septième Jour dans le procédé de prise de décision impliquant des intérêts financiers ou légaux adverses à la Division Interaméricaine des Adventistes du Septième Jour.

Avez-vous des divulgations? O Non, je n'ai pas de conflits. O Oui, j'ai des conflits.

Information sur

l'employé

Prénom

Nom

Email

Catégorie

Organisation

Employeur

Signature

Dat



Responsabilités fiduciaires

- Agir dans l'intérêt supérieur de l'organisation
- Subordonner ses intérêts personnels à ceux de l'organisation
- Faire preuve de loyauté envers l'organisation
Agir honnêtement et de bonne foi
- Éviter les conflits d'intérêts



Le devoir de loyauté :

Qu'est-ce
que cela
signifie ?

La fidélité d'un membre du conseil d'administration
ou d'un employé à l'égard de l'organisation et de sa
mission.



Ce qu'il faut
en attendre
:

Le poste n'est pas utilisé à des fins personnelles
Conscience et divulgation des conflits d'intérêts
Une allégeance sans partage lors de la prise de décision
Maintien de la confidentialité des informations privilégiées



Qu'est-ce qu'un conflit d'intérêts?

Statuts et Règlements Division Interaméricaine

Règlement O 48 05

*Conflit d'intérêt et (ou) d'engagement—Définition—**Il y a conflit d'intérêt** quand un employé ou volontaire, en vertu d'un intérêt financier ou de toute autre nature personnelle, réel ou en puissance, le bénéficiant directement ou indirectement, **peut être influencé (ou semble l'être) par tout motif ou désir de profiter d'un avantage personnel, tangible ou non, autre que celui du succès et de la réputation de l'Église adventiste.***



Siéger à plusieurs conseils O 48 05

- *Du fait que les diverses unités organisationnelles et institutions de l'Église adventiste du septième jour adoptent des objectifs communs, le fait d'être membres simultanément de plusieurs comités et conseils, ne représente pas par lui-même un conflit d'intérêt si toutes les autres conditions requises par les règlements sont remplies. Cependant, un administrateur, membre de comité de contrôle ou directeur servant dans le comité d'une organisation, doit agir dans les meilleurs intérêts de cette organisation et assumer son rôle dans la structure organisationnelle de l'Eglise.*



Définition suite

*Il y a **conflit d'engagement** quand une situation particulière s'interfère à l'habileté d'un employé à exercer efficacement sa fonction. Les employés élus, nommés ou salariés, travaillant à plein temps, reçoivent une rémunération pour leur emploi à plein temps; par conséquent, un emploi (ou autre activité) extérieur ou se superposant à leur travail, rémunéré ou non, **qui s'interfère d'une manière ou d'une autre au rendement professionnel d'un employé, constitue un conflit d'engagement.***



Définition suite

*Il y a également conflit d'engagement dans des situations où la conduite d'un employé est contraire aux valeurs et à la déontologie énoncées dans la déclaration des bases et conduite déontologiques de l'organisation (voir modèle de **déclaration des bases déontologiques** recommandée par le concile annuel de 1999, servant de guide aux Divisions) ou quand la manière de travailler d'un employé est contraire aux codes de conduite déontologique établis pour les employés d'une profession particulière (par exemple, de nature légale, investissements).*



Qui est concerné par le règlement?

- Tous les mandataires
- Les administrateurs
- Les membres du comité exécutif ou du conseil d'administration
- Tous les employés
- Les bénévoles



O 48 20 #1 Déclaration de Consentement

- *L'employeur fournira, chaque année, une copie de la déclaration des fondements déontologiques aux employés ainsi qu'une copie du règlement sur le conflit d'intérêt et (ou) d'engagement, et les instruira sur leur devoir de divulguer tout conflit d'intérêt et (ou) d'engagement en puissance.*



Soumission annuelle du formulaire O 48 20 #2

- *L'administrateur en chef, ou son remplaçant, de l'organisation concernée, recevra, chaque année, une déclaration de consentement et de conformité au règlement au sujet du conflit d'intérêt et (ou) d'engagement de chaque administrateur, directeur de département, membre de conseil ou comité exécutif, et toute autre personne autorisée à avoir dans les mains les ressources de l'organisation.*



Définition suite O 48 05

*Il y a également conflit d'engagement dans des situations où la conduite d'un employé est contraire aux valeurs et à la déontologie énoncées dans la déclaration des bases et conduite déontologiques de l'organisation (voir modèle de **déclaration des bases déontologiques** recommandée par le concile annuel de 1999, servant de guide aux Divisions) ou quand la manière de travailler d'un employé est contraire aux codes de conduite déontologique établis pour les employés d'une profession particulière (par exemple, de nature légale, investissements).*



DÉCLARATION DES FONDEMENTS ÉTHIQUES DES ADVENTISTES DU SEPTIÈME JOUR



Nos valeurs

- Nous considérons **la Bible** comme la référence principale pour l'orientation et les qualités de la vie.
- Nous valorisons **l'excellence** dans tout ce que nous faisons.
- Nous attachons de l'importance à **une conduite éthique et morale** à tout moment et dans toutes les relations.
- Nous valorisons **la créativité et l'innovation** dans l'accomplissement de notre mission.
- Nous valorisons **l'honnêteté, l'intégrité et le courage** comme fondement de toutes nos actions
- Nous valorisons **la confiance** que nous accordent nos collègues et les membres de l'Église mondiale.
- Nous considérons **les personnes** comme des enfants de Dieu et donc comme des frères et sœurs d'une même famille.



Responsabilités éthiques en tant qu'employeur et entreprise citoyenne

- Dans la poursuite de sa mission, et tout en assumant ses responsabilités et en adhérant à ses valeurs, la Division interaméricaine opère selon les lignes directrices éthiques suivantes :
- ***L'égalité des chances en matière d'emploi.*** Dans le cadre des lois autorisant l'appartenance à l'Église comme condition d'emploi, et sous réserve des règlements confessionnels concernant les postes nécessitant une ordination pastorale, la Division interaméricaine suivra des procédures visant à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, de rémunération et d'avancement sur la base des qualifications et des performances professionnelles.
- ***Équité, impartialité et non-discrimination.*** La Division interaméricaine traitera tous les individus et tous les groupes avec une justice empreinte d'amour. Elle ne pratiquera ni ne tolérera aucune discrimination fondée sur la race, l'origine nationale, le sexe, l'âge, la situation matrimoniale, le statut d'ancien combattant ou un handicap qui n'empêche pas l'exécution des fonctions essentielles de l'emploi.
- ***Conformité aux lois du pays.*** La Division interaméricaine exercera ses activités dans le respect des lois du pays, pour autant que celles-ci ne soient pas en contradiction avec la volonté exprimée par Dieu.



- ***Loyauté et respect des obligations contractuelles.*** La Division interaméricaine respectera les engagements qu'elle a pris par les voies autorisées. En cas de malentendu concernant ces engagements, la Division interaméricaine participera, avec les parties concernées, aux procédures de résolution des conflits au sein des organisations avant de solliciter l'aide de la communauté dans son ensemble.
- ***Atmosphère de sécurité et de bonheur.*** La Division interaméricaine s'engage à fournir un environnement de travail qui offre une sécurité physique. Elle s'efforce également d'encourager et de promouvoir un bonheur authentique en prenant conscience que chaque employé est précieux et que chaque tâche, aussi routinière ou inaperçue soit-elle, est un service rendu à Dieu. La Division interaméricaine continuera à intégrer le culte, le travail et la célébration d'une manière qui reconnaisse la plénitude de la vie et des relations.
- ***Respect de la dignité humaine et de l'individualité.*** La Division interaméricaine affirme et respecte le caractère unique de chaque employé. Elle reconnaît que la valeur d'une personne dépasse la valeur de sa contribution à l'organisation. Elle est convaincue que l'harmonie communautaire et les objectifs de l'entreprise sont renforcés plutôt que compromis par la vaste mosaïque de personnalités, de talents, de compétences et de points de vue consacrés à l'honneur de Jésus-Christ. La Division interaméricaine s'efforce d'établir une communication opportune, sincère, ouverte, franche et bienveillante.



Responsabilités éthiques des employés

Nous reconnaissons que l'emploi dans l'Église adventiste du septième jour implique un engagement envers la mission de l'organisation et une adhésion à ses responsabilités et à ses valeurs. Nous affirmons que la relation employeur-employé se développe dans le respect mutuel. Notre service raisonnable, en tant qu'employés, comprend les responsabilités éthiques suivantes :

- ***Une vie conforme au message et à la mission de l'Église.*** Lorsque nous sommes au service de la Division interaméricaine, nous devons vivre en accord avec les croyances et les valeurs de l'Église. Nous respecterons, en paroles et en actes, les enseignements et les principes défendus par l'Église adventiste du septième jour.
- ***Respect des biens appartenant à l'Église.*** Nous respecterons la propriété de notre organisation, y compris toute propriété intellectuelle développée dans le cadre de notre emploi. Nous utiliserons les biens, les installations et les ressources uniquement au profit de notre organisation, sauf autorisation contraire ou lorsqu'une compensation financière pour cette utilisation a été convenue.



- ***Respect des collègues.*** Nous respecterons et valoriserons nos collègues. Nous nous abstiendrons de placer intentionnellement quelqu'un dans une situation d'embarras, de manque de respect ou de harcèlement. Nous éviterons tout comportement pouvant être interprété comme sexuellement inapproprié. Nous respecterons la vie privée et veillerons à la sécurité d'autrui.
- ***Efficacité et attention au travail.*** Les heures de travail doivent être consacrées aux tâches qui nous sont confiées. Nous n'utiliserons pas le temps de l'employeur pour des affaires personnelles ou la promotion d'intérêts personnels sans rapport avec le travail assigné par nos supérieurs. Nous ne priverons pas notre employeur en nous engageant dans d'autres emplois ou activités qui nuisent à notre performance pour la Division interaméricaine pendant que nous sommes au travail. Nous aspirerons à une plus grande efficacité et à la réduction du gaspillage de temps, d'efforts et de ressources.
- ***Intégrité personnelle en matière financière.*** Nous ne commettrons pas de vol ou de détournement de fonds de quelque nature que ce soit, y compris l'utilisation abusive de notes de frais, la falsification de relevés d'heures de travail ou l'utilisation abusive de ressources dont nous sommes responsables.



- ***Éviter toute influence inappropriée.*** Nous reconnaissons que le fait d'offrir ou de recevoir des cadeaux d'affaires peut facilement introduire des arrière-pensées dans nos relations de travail et d'emploi. Par conséquent, l'utilisation de cadeaux, de paiements ou d'honoraires en tant qu'incitations ou récompenses pour une action particulière est inacceptable. Nous n'offrirons pas de cadeaux, de faveurs, de paiements ou d'autres formes de récompenses directement ou indirectement en échange d'un gain ou d'une action spécifique.
- ***Maintenir un environnement éthique sur le lieu de travail.*** Nous acceptons l'obligation de maintenir des normes éthiques dans notre vie personnelle et sur le lieu de travail. Nous estimons qu'il est de notre responsabilité personnelle de signaler, par les voies confidentielles établies, tout comportement inapproprié ou qui porte atteinte à l'environnement éthique au sein du complexe de bureaux. Nous sommes prêts à être tenus pour responsables par nos supérieurs et nos pairs d'une conduite professionnelle représentant les valeurs morales et éthiques de l'Église adventiste du septième jour.



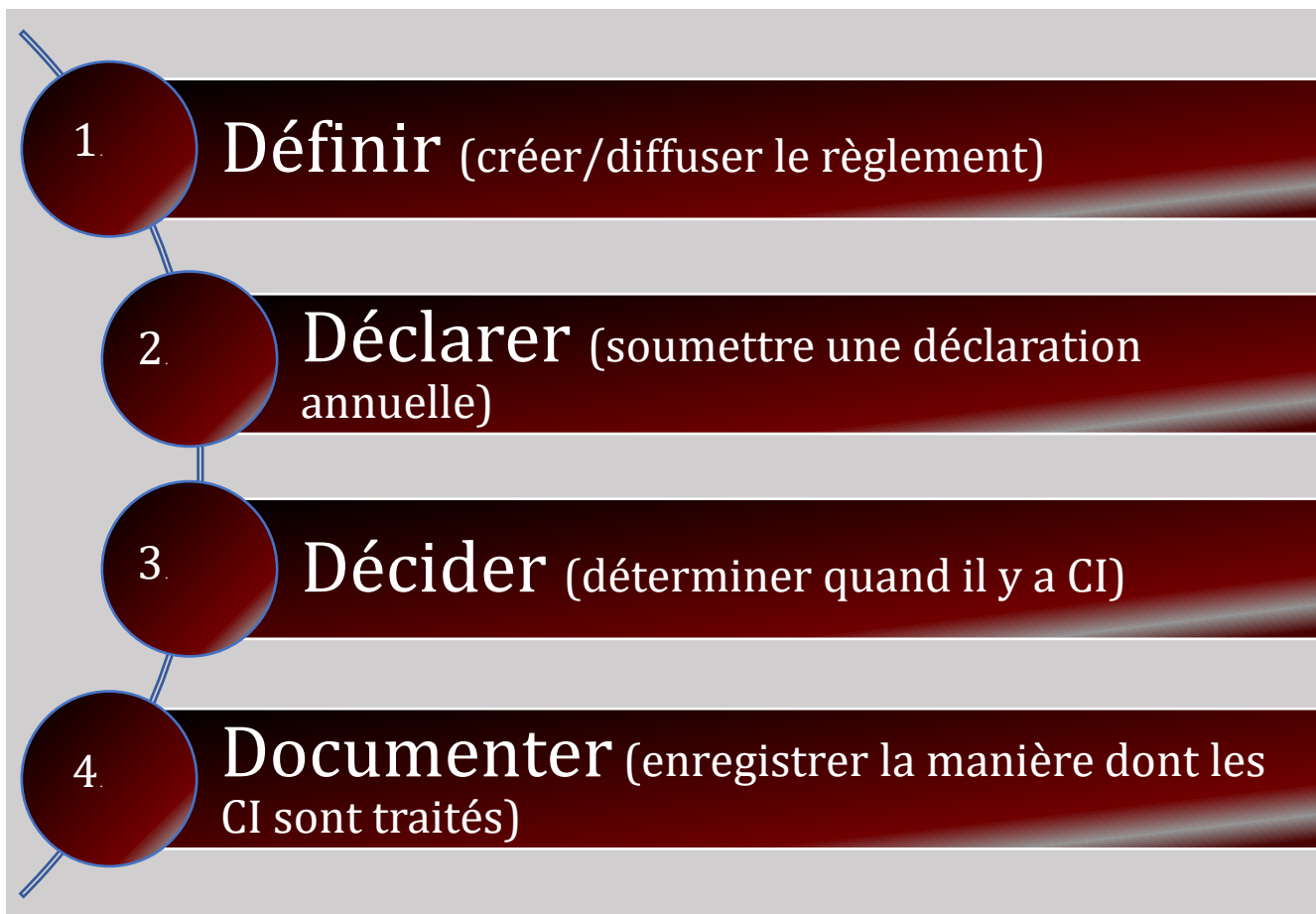
Processus d'examen des conflits d'intérêts

O 48 20 #3

- *Toutes les déclarations de consentement et de conformité seront recueillies chaque année selon un procédé et une procédure de remise de rapports, conformément à ce qu'aura décidé le conseil d'administration/comité directeur de l'organisation.*



Conflits d'intérêts – Quatre règles de base :



Signaler un conflit d'intérêts

SR O 48 25

*1. **S'il est connu, avant** toute réunion, transaction commerciale ou autre activité où la question peut être discutée ou sur laquelle la question peut avoir une influence sur l'approche de la personne en regard de la question, que ce soit d'une manière directe ou indirecte; ou*

*2. **S'il n'est pas connu à l'avance**, quand le conflit réel, probable ou en puissance devient apparent. La divulgation doit être faite à la personne chargée de la réunion ou activité et à tous ceux qui participent à la réunion, ou au superviseur de la personne, selon les cas. La personne doit se retirer de la pièce ou de la situation pour ne pas participer aux discussions et délibérations concernant le sujet en question, et aux votes. De telles actions devront être enregistrées dans les procès-verbaux et conservées. À la suite de la divulgation totale du conflit réel ou en puissance, le conseil ou l'organe équivalent peut décider s'il n'y a aucun conflit d'intérêt présent, et inviter la personne à reprendre sa place.*



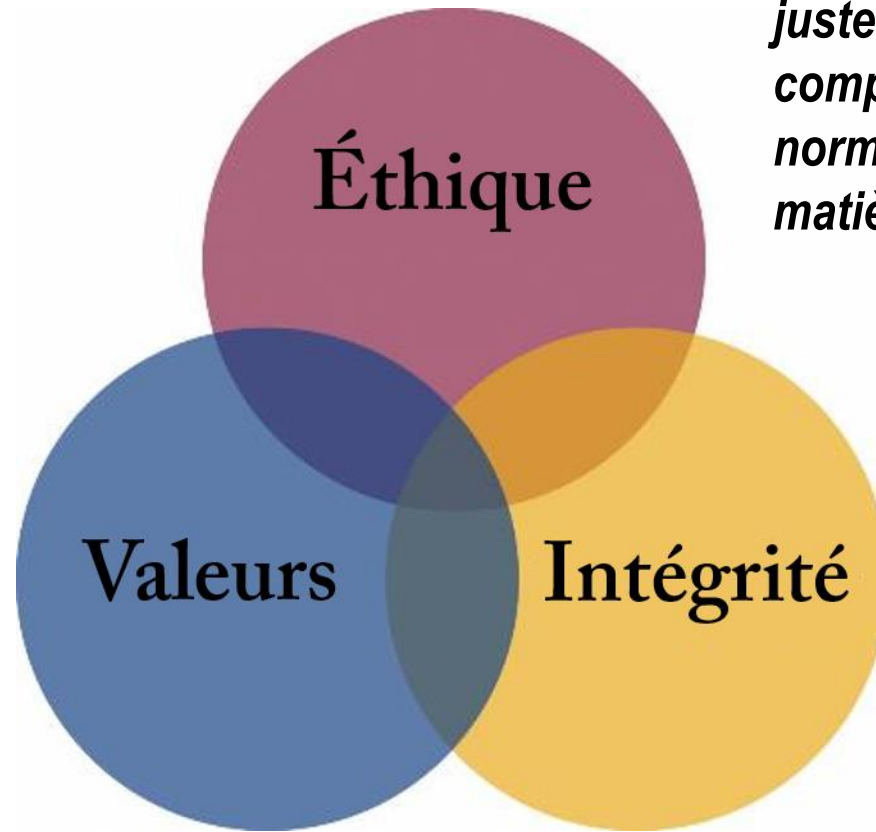
Que faire en cas de conflit

- Évitez de vous impliquer
- S'il peut être résolu, divulguez le conflit par écrit.
- S'il est approuvé, continuez
- Se retirer du processus décisionnel
 - Pas de vote
 - Pas de participation aux débats
 - Pas de discussion
 - Pas de présence



Vous pensez avoir un conflit ?

Posez-vous les questions suivantes...



Mes actions sont-elles conformes à mes valeurs personnelles et à celles de l'organisation que je représente ?

Mes actions me semblent-elles justes ? Reflètent-elles une compréhension élémentaire des normes généralement acceptées en matière de bien et de mal ?

Suis-je honnête quant à toutes les facettes de la situation ? Les bonnes personnes sont-elles au courant de ce qui se passe ?



Qu'il soit réel ou perçu, un conflit est un conflit

- Dès que vous soupçonnez l'existence d'un conflit:
 - **Dévoilez-le**. La transparence est essentielle.
 - **Parlez** à votre supérieur avant d'agir s'il y a un risque de conflit.
 - **Atténuez** le conflit en prenant des mesures pour garantir des conditions de concurrence équitables entre plusieurs fournisseurs qualifiés, par exemple en lançant des appels d'offres, des demandes de propositions, etc.
 - **Abstenez-vous** de prendre des décisions ou de participer à d'autres activités lorsqu'il existe un risque de favoritisme – réel ou perçu.



Conditions constituant une situation de conflit (O 48 15)

- S'engager dans des affaires (ou emploi) extérieures ; ce qui empiète sur l'appel de l'organisation adventiste adressé aux employés, s'interférant alors à l'emploi complet des employés, même si d'autres conflits ne sont pas présents. Qu'est-ce que cela signifie exactement ?
- Accepter ou offrir toute gratification, faveur, avantage ou don d'une plus grande valeur que la valeur nominale, ou toute commission ou versement d'argent de toute sorte en relation avec le travail de l'organisation adventiste, autre que la compensation financière pour laquelle un accord avait été passé entre l'organisation adventiste et (ou) l'employeur et l'employé.
- Utiliser le personnel de l'église adventiste, ses locaux, son équipement, ses fournitures ou sa réputation pour des activités, programmes et objectifs autres que ceux qui ont été approuvés.
- Passer un temps déraisonnable, durant les heures de travail normales, pour s'occuper de ses affaires personnelles ou pour d'autres organisations, au détriment du rendement professionnel attendu de l'église adventiste.
- Utiliser ses relations dans l'organisation pour assurer un traitement de faveur à un membre de la famille ou un parent.



Acceptation de Cadeau

- Vous **ne pouvez pas** accepter un cadeau, une faveur ou un divertissement qui compromettrait votre jugement.
- Vous **pouvez** accepter des cadeaux d'une valeur symbolique offerts par courtoisie.
- Vous **pouvez** accepter des repas ou des divertissements d'une valeur raisonnable dans le cadre de discussions liées au travail ou d'un repas au domicile d'un membre.
- Vous **ne pouvez pas** accepter de repas, de cadeaux ou de divertissements qui seraient considérés comme « somptueux », « extravagants » ou « trop fréquents ».
- Vous **ne pouvez pas** solliciter de cadeaux ou de faveurs.
- Si l'on vous offre ou que vous recevez de l'argent ou un cadeau inapproprié, ne l'acceptez pas, retournez-le et signalez-le.



Activités Extérieures

- Des conflits peuvent survenir si vous vous engagez dans des activités extérieures aux dépens de l'organisation.
- Consultez vos supérieurs avant d'accepter un emploi ou un poste d'administrateur à l'extérieur.
- **Évitez les situations qui pourraient discréditer, embarrasser ou aller à l'encontre des meilleurs intérêts de l'organisation.**



Activités extérieures (suite)



- Si vous vous exprimez sur des questions d'intérêt public –
 - Ne le faites que si vous y avez été autorisé.
 - Évitez de vous exprimer à titre personnel – ils ne feront pas de distinction entre votre fonction officielle et votre statut privé.
- N'utilisez pas le nom, l'influence, les fonds, le matériel, les installations ou les employés de l'organisation – ou votre temps de travail – pour vos activités extérieures sans autorisation.
- Des conflits peuvent survenir si vous faites une présentation, écrivez un article ou un livre, etc. sur des activités liées au travail – **en particulier si vous acceptez une compensation.**
- Des activités extérieures qui vous font perdre du temps par rapport à vos fonctions rémunérées.



Relations Familiales et Personnelles

- Les décisions professionnelles doivent être justes et impartiales, fondées sur des pratiques professionnelles saines et **ne pas être influencées par des préoccupations familiales/personnelles**.
- **Vous ne devez pas embaucher/superviser des membres de votre famille.**
- Les membres de votre famille ou les personnes ayant une relation personnelle étroite doivent être **exclus de votre champ d'influence ou de supervision**.
- Vous devez **signaler** les relations familiales ou personnelles susceptibles d'entraîner un conflit.
- Vous **ne devez pas** être directement impliqué dans les décisions professionnelles concernant les membres de votre famille proche.



Sanctions

- ***O 48 35 Sanctions du fait de ne pas se conformer***—Le fait de ne pas se conformer inclut le fait de
 1. ne pas se conformer à ce règlement;
 2. ne pas rapporter avec exactitude des informations sur le formulaire de divulgation;
 3. ne pas de se conformer aux décisions prises par l'autorité appropriée ou le comité de révision à la suite d'un rapport concernant des conflits d'intérêt et (ou) d'engagement en puissance ou réels. Le fait de ne pas se conformer peut entraîner une action disciplinaire pouvant inclure le licenciement. La cessation des services sera effectuée conformément aux règlements en vigueur.



Où pouvons-nous nous égarer?

- Accomplir nos tâches de manière inadéquate en raison de notre implication dans des activités externes, gérer des activités indépendantes depuis notre bureau.
- Négocier des contrats.
- Accepter des cadeaux, des honoraires ou des avantages personnels pour l'exercice de nos fonctions.
- Accepter des gratifications ou des faveurs de la part de personnes ou d'entités qui entretiennent des relations professionnelles avec l'organisation.
- Associer notre nom ou notre travail à une activité extérieure d'une manière qui implique l'approbation de l'Église.
- Utiliser notre position pour soutenir ou promouvoir les entreprises des membres de notre famille, que ce soit en personne ou sur les médias sociaux.



Conflit d'intérêts

- Il ne s'agit pas d'une accusation
- Ne signifie pas que le jugement a été compromis
- Il n'y a rien de mal en soi à avoir un conflit d'intérêts, la question est de savoir comment il est traité
- L'organisation a-t-elle accordé des droits (rémunération supplémentaire, travaux pour compte d'autrui, sermons, points de fidélité) ?
- S'agit-il d'une violation potentielle d'une obligation à l'égard de l'organisation ?
- Cela favorise-t-il mes intérêts d'une manière préjudiciable à l'intégrité ou à la mission de l'organisation ?



Test



Les situations suivantes
constituent-elles un
conflit d'intérêts et/ou
d'engagements ?



1. Norma Lemman est trésorière de la Fédération et omet de révéler qu'elle a un lien de parenté avec un candidat à un poste que l'organisation envisage de pourvoir.

Vrai ou faux



2. Fred Voyage est le secrétaire exécutif de la Fédération et il doit imprimer le dossier des délégués à la session de la Fédération. C'est une tâche trop lourde pour le personnel de bureau et il manque de temps. C'est pourquoi, sans demander de devis, il confie le travail à sa cousine, Lara Tatouille, qui possède une imprimerie.

Vrai ou faux



3. Jacques Célert est un directeur de département en poste à la Fédération. Il rédige sa thèse de doctorat pendant ses heures de bureau et fait appel à son assistante pour taper les pages.

Vrai ou faux



4. Yves Rogne travaille au bureau des transports de l'Union et s'occupe des billets du personnel en déplacement. Il a accepté un cadeau de 300 \$ de l'agent de voyage qui s'occupe des billets des employés de l'Union.

Vrai ou faux



5. Le pasteur Sim K. Mil est membre du conseil d'administration de l'hôpital adventiste Living Well. Lors d'une réunion du conseil d'administration, il apprend que l'hôpital a l'intention de remplacer ses vieux meubles en bois par des meubles neufs. Il contacte immédiatement son cousin, Tex Agère, qui est menuisier, lui donne des informations sur le projet et lui demande d'envoyer immédiatement son devis afin de décrocher le contrat.

Vrai ou faux



6. Sam Moussa est traducteur français-anglais à temps plein pour une Fédération. Après ses heures de bureau, à la maison, il fait des traductions privées français-anglais pour des entreprises du centre-ville, et travaille tous les jours jusqu'à très tard dans la nuit.

Vrai ou faux



Ce dont le monde a le plus besoin, c'est d'hommes, non pas des hommes qu'on achète et qui se vendent, mais d'hommes profondément loyaux et intègres, des hommes qui ne craignent pas d'appeler le péché par son nom, des hommes dont la conscience soit aussi fidèle à son devoir que la boussole l'est au pôle, des hommes qui défendraient la justice et la vérité même si l'univers s'écroulait.

Éducation, p. 67



Ce dont le monde a le plus besoin, c'est d'hommes **et de femmes**, non pas des hommes **et des femmes** qu'on achète et qui se vendent, **qui donnent ou accepte un pot-de-vin**, mais d'hommes **et de femmes** profondément loyaux et intègres, **des hommes et des femmes qui ne mentent, ni ne volent, ni ne trichent**, des hommes **et des femmes** qui ne craignent pas d'appeler le péché par son nom, des hommes **et des femmes** dont la conscience soit aussi fidèle à son devoir que la boussole l'est au pôle, **des hommes et des femmes qui sont redevables**, des hommes **et des femmes** qui défendraient la justice et la vérité même si l'univers s'écroulait.

Éducation, p. 67, (paraphrasé et augmenté)



Ce n'est pas le hasard qui forge le caractère de tels hommes ; ... Un noble caractère est le fruit d'une discipline personnelle... c'est le moi qui se donne tout entier au service de l'amour de Dieu et des hommes.

Éducation p. 68





Questions/Observations

