

División Interamericana

Análisis de encuesta de la pandemia

El objetivo de este análisis es:

- i. Afirmar los aspectos positivos en la forma en que los miembros y líderes de la iglesia responden en los tiempos difíciles de la pandemia, según lo identificado a través de la encuesta.
- ii. Identificar las áreas que necesitan crecimiento como se indica en la respuesta de los miembros y líderes dentro de la organización.
- iii. Hacer recomendaciones para abordar las áreas que necesitan atención.

Respuestas positivas:

1. El 65% dijo que la iglesia en línea es un medio efectivo para llevar a cabo los servicios de la iglesia.
2. El 77% estuvo involucrado en orar con o por otros durante la pandemia y el 60% pasó más tiempo en oración.
3. El 65% asistió a reuniones de oración, ya sea semanalmente o con frecuencia.
4. El 73% asistió a la Escuela Sabática, ya sea semanalmente o con frecuencia.
5. El 77% asistió a los servicios de predicación, ya sea semanalmente o con frecuencia.
6. El 54% dedicó más tiempo a la lectura de la Biblia.
7. El 74% aprendió la necesidad de una relación personal más estrecha con el Señor.
8. El 63% participó activamente en algunas actividades misioneras de la iglesia.
9. El 44% desarrolló una urgencia renovada por la predicación del evangelio.
10. El 87% estaba satisfecho o muy satisfecho con la respuesta de su pastor a las necesidades de los miembros durante la pandemia.
11. El 66% de los encuestados dijo que la iglesia proporcionó paquetes de cuidado personal para abordar las necesidades sociales y físicas de los miembros.
12. El 78% indicó que los miembros fueron informados de los protocolos a seguir para hacer frente a la pandemia, por parte de los líderes de la iglesia.
13. El 78% sintió la providencia de Dios a través de la pandemia.
14. El 65% dijo que la familia es más importante de lo que pensaban.
15. El 52% adoptó prácticas saludables de ejercicio, etc.

Áreas de las respuestas que requieren atención:

1. El 37% se ha visto afectado por la pérdida de un familiar o alguien cercano.
2. El 18% perdió sus ingresos durante la pandemia.
3. El 30% de los miembros no han asistido a ningún servicio realizado por su iglesia local desde la pandemia. (Asistieron a otras iglesias ASD).
4. El 27% necesita motivación para asistir a la Escuela Sabática semanalmente.

5. El 23% necesita motivación para asistir a los servicios de predicación semanales de la iglesia.
6. El 42% asistió a reuniones de jóvenes, ya sea semanalmente o con frecuencia.
7. El 58% de los encuestados siente que la iglesia no está predicando suficientes mensajes de esperanza.
8. El 55% cree que hay necesidad de predicar más sermones sobre la preparación para la crisis final.
9. El 68 % declaró que es necesario una mayor participación de los jóvenes en los servicios de la iglesia.
10. El 7% de los encuestados no demostró interés en participar en ninguno de los programas o iniciativas de la iglesia.
11. El 37% necesita motivación para involucrarse más activamente en la misión de la iglesia.
12. El 66 % sintió una mayor urgencia por proclamar el Evangelio a los demás.
13. El 19% nunca fue contactado por los líderes de la iglesia y solo el 46% tuvo contacto ocasional.
14. El 46% necesita dedicar más tiempo a la lectura de la Biblia.
15. El 60% necesita una mayor apreciación por la comunión con otros creyentes.
16. El 48% necesita estímulo para adoptar un estilo de vida saludable.

Recomendaciones:

Se recomienda que cada unión establezca un *Comité de Rehabilitación Post-Pandemia* de entre tres y cinco miembros con participantes adicionales de los campos locales para:

- i. Analizar y contextualizar los resultados de la encuesta en su propio campo.
- ii. Manejar los problemas actuales derivados de la pandemia que afecta a los miembros, las Iglesias y la comunidad.
- iii. Manejar temas específicos que a raíz de la encuesta sobre la pandemia han sido señalados y puestos a la atención de los líderes.

Asuntos sugeridos que deben ser tratados en base a las respuestas de la encuesta:

- i. Alcance especial al 2% de los miembros que no pudieron acceder a los servicios de la iglesia debido a la incapacidad de conectarse virtualmente o presencialmente.
- ii. Capacitar a los miembros para que puedan acceder a los servicios de la iglesia a través de la tecnología donde esté disponible.
- iii. Capacitar a todos los pastores de iglesia, ancianos, líderes ministeriales y miembros en posiciones de liderazgo, para utilizar la tecnología para producir y difundir sus mensajes.
- iv. Alcance especial de parte de cada iglesia local para atraer la atención del 30% de sus miembros que les falta interés en asistir a los servicios en su iglesia local.

- v. El 7% de los encuestados no demostró interés en participar en ninguno de los programas o iniciativas de la iglesia. Si esto se generaliza a los miembros de la División, es un total de 259,000 miembros. Necesitamos una estrategia para manejar este problema.
- vi. Mayor énfasis en relacionar el mensaje del Reino con la vida social, espiritual y emocional de los miembros.
- vii. Alcanzar el 56% de los miembros cuyas vidas espirituales han disminuido o han permanecido estáticas durante el período de la pandemia.
- viii. El 68% expresó el deseo de involucrar más a los jóvenes en la misión de la iglesia. Trabajar en esto.
- ix. Proporcionar consejería u otros tipos de servicios emocionales para más del 35% de los miembros que están luchando con el miedo y la ansiedad debido a la pandemia.
- x. El liderazgo de la iglesia debe tener un programa para asegurar que los miembros reciban contactos regulares de alguien en el liderazgo.
- xi. La iglesia debe ser más adaptable. Esto fue sugerido por el 53% de los encuestados.
- xii. Los líderes deben ser más intencionales en tener más conversaciones uno a uno con los miembros.
- xiii. Llevar a cabo un servicio especial para reconectarse con los miembros de la iglesia y reintegrarlos a la comunidad lo antes posible.
- xiv. Determinar cómo la iglesia puede ser instrumental para ayudar a los miembros de la comunidad a experimentar sanidad.
- xv. Demostrar conciencia y compasión hacia aquellos que han perdido sus ingresos.

Vea la encuesta en:

- seld.interamerica.org
- Leadership.interamerica.org