

## **Éléments dans l'élaboration d'un plan de croissance institutionnel**

**Dr. Martin Kuhn**

### **DOCUMENT À DISTRIBUER**

Chaque institution adventiste est la matérialisation de sa vision de l'avenir en contraste avec la réalité sociale, économique et politique dans laquelle elle évolue. L'établissement de sa vision pour l'avenir doit être fondé sur les principes bibliques et les écrits de l'Esprit de prophétie. Cependant, comprendre la réalité contemporaine et établir des stratégies pour promouvoir leur croissance institutionnelle représente souvent un défi insurmontable pour de nombreuses organisations adventistes. Afin de promouvoir une croissance durable, nous utilisons les principes suivants à l'Université adventiste de São Paulo :

#### **(1) Pilier 1 : ALIGNEMENT STRATÉGIQUE**

- a) Diagnostic et objectifs
- b) Alignement des options
- c) Plan stratégique

#### **2) Pilier 2 : GESTION FINANCIÈRE**

- a) Alignement de la structure
- b) Examen des équipes
- c) Austérité dans la gestion financière

#### **3) Pilier 3 : ÉVALUATION DES RÉSULTATS**

- a) Instruments de contrôle de gestion
- b) Modèle de gouvernance
- c) Analyse du retour sur investissement

#### **4) Pilier 4 : FACTEURS CRITIQUES DE RÉUSSITE**

- a) Leadership
- b) Méthode
- c) Connaissances