Forger des partenariats pour remplir la mission

Dr. Abner De los Santos
Vice-président, Conférence générale

Le monde est une communauté globale

- Pour que les organisations et les institutions de la communauté puissent s'acquitter efficacement de leur mission, les dirigeants à tous les niveaux doivent faire preuve d'innovation, nouer des partenariats et collaborer.

Le monde est une communauté globale

- Cette présentation examine la manière dont les dirigeants du ministère au sein des organisations adventistes du septième jour peuvent nouer des partenariats avec d'autres : collègues, institutions, agences et institutions sociales de la société pour répondre aux besoins sociaux, accroître la visibilité de l'église dans la communauté et créer des voies de réalisation de la mission de l'Église.

Notre mission est mondiale

- « Allez, faites de toutes les nations des disciples, les baptisant au nom du Père, du Fils et du Saint-Esprit, et enseignez-leur à observer tout ce que je vous ai prescrit. Et voici, je suis avec vous tous les jours, jusqu'à la fin du monde. » (Mathew 28: 19-20)

Il faut faire quelque chose...

- « Nous avons besoin d'évangélistes à l'esprit lucide, capables de trouver des méthodes propres à atteindre les cœurs. Il faut faire quelque chose pour détruire les préjugés qui existent dans le monde contre la vérité. »
(Évangéliser, 123)

Jésus s'efforçait d'appliquer à toute âme le remède guérisseur

- « La vie du Christ a établi une religion sans caste, une religion dans laquelle Juifs et Gentils, libres et esclaves, unis par les liens de la fraternité, sont égaux devant Dieu. Rien d'artificieux ne teintait ses actes. Il ne faisait aucune différence entre voisins et étrangers, amis et ennemis...

Jésus s'efforçait d'appliquer à toute âme le remède guérisseur

- ... Ce qui touchait le cœur de Jésus, c'était l'âme assoiffée de l'eau de la vie. Il ne délaissait aucun être humain comme sans valeur, mais il s'efforçait d'appliquer à toute âme le remède guérisseur. »
(Le Ministère de la guérison, p. 22)

Travaillez en partenariat avec ceux qui partagent votre foi

- « Si une œuvre de charité doit être faite, l'église est son propre aumônier. Nous n'avons pas besoin de nous unir à des sociétés à caractère mondain pour rendre visite aux malades, vêtir ceux qui sont nus ou aider les nécessiteux. Nous pouvons faire ce travail par le biais des agences désignées par Dieu, et au nom de Jésus-Christ...

Travaillez en partenariat avec ceux qui partagent votre foi

- ... Dieu ne veut pas que nous soyons placés dans une quelconque soumission au monde à cet égard, ni que nous communiquions quoi que ce soit au monde qui lui donnerait un pouvoir sur nous. » - Lettre 28, p. 7, 8. (Au Dr W. P. Burke, 5 avril 1888.) (8 Manuscript Releases, 107, 108)

Paul dit :

- « Ne vous mettez pas avec les infidèles sous un joug étranger. Car quel rapport y a-t-il entre la justice et l'iniquité ? ou qu'y a-t-il de commun entre la lumière et les ténèbres ? Quel accord y a-t-il entre Christ et Bélial ? ou quelle part a le fidèle avec l'infidèle ? Quel rapport y a-t-il entre le temple de Dieu et les idoles ? Car nous sommes le temple du Dieu vivant, comme Dieu l'a dit : J'habiterai et je marcherai au milieu d'eux ; je serai leur Dieu, et ils seront mon peuple. » (2 Corinthiens 6:14-16)

Faire connaître la lumière aux hommes

- « Nous devons employer tous les moyens légitimes pour faire connaître la lumière aux hommes. Que l'on utilise la presse, ainsi que tout autre moyen publicitaire susceptible d'attirer l'attention sur notre œuvre. Cela ne devrait pas être considéré comme quelque chose d'accessoire...

Faire connaître la lumière aux hommes

- ... À tous les coins de la rue, on peut voir des affiches et des panneaux publicitaires annonçant des événements ou des activités variés, dont certains sont particulièrement blâmables. Dans ces conditions, ceux qui connaissent la lumière de la vie peuvent-ils se contenter de faire de timides efforts pour capter l'attention des masses en faveur de la vérité ? » (Évangéliser, p. 124)

Position des adventistes du septième jour sur le partenariat

- Les adventistes du septième jour « reconnaissent les agences qui élèvent le Christ devant les hommes en tant que partie du plan divin d'évangélisation du monde » (Politique de travail de la Conférence générale, 075).

Position des adventistes du septième jour sur le partenariat

- En référence à sa position dans les organisations chrétiennes mondiales, l'Église adventiste a occupé le statut d'observateur lors de réunions et a été ouverte au partenariat avec d'autres églises dans des domaines qui ne compromettent pas son identité, sa mission et son message.

Une chose à éviter...

- « Toutes les alliances qui donnent à ceux qui n'aiment pas Dieu une influence indue sur ceux qui professent son nom doivent être strictement évitées. Toutes les combinaisons avec des non-croyants qui nous lient comme sous un joug doivent être brisées. » (8 Manuscript Releases, 107, 108).

Éviter l'invasion du monde...

- « Il est normal que l'église soit dans le monde pourvu que le monde ne soit pas dans l'église. Le navire ne coule pas lorsqu'il est lancé dans l'eau ; il coule lorsque l'eau pénètre dans le navire... Le travail de sauvetage de l'église décline proportionnellement à son envahissement par le monde. » — Roy J. Fish and J. E. Conant, *Every Member Evangelism for Today*, (Eugene, Oregon: Wipf and Stock Publishers, 2009), p. 48.

Promesses de la Bible lorsque nous travaillons ensemble dans l'unité et unis à nos institutions.

- La puissance de l'évangile pour changer des vies sera manifestée (Philippiens 2:1-11).
- Le Saint-Esprit est répandu (Psaume 133; Galates 5:16-26).
- Les ressources que Dieu nous a données sont maximisées. Les coûts diminuent et l'efficacité augmente (Matthieu 25:14-30).

Promesses de la Bible lorsque nous travaillons ensemble dans l'unité et unis à nos institutions.

- La crédibilité de notre message est renforcée (Jean 5:31-47; 10:38; 17:23).
- L'église est inspirée pour devenir une communauté unifiée qui manifeste un véritable amour, un engagement mutuel, une croissance en Christ et un témoignage au monde (Éphésiens 4:1-16).

Pourquoi un partenariat est nécessaire...

- Il peut inspirer de grandes idées.
- Il ajoute une autre dimension.
- On partage nos expériences.
- Il fournit des perspectives essentielles.
- Il augmente la capacité.

Pourquoi un partenariat est nécessaire...

- Il fournit des opportunités
- Il vous aide à atteindre de nouveaux publics.
- Il peut fournir une tribune.
- Il renforce les relations.
- (<https://www.publicengagement.ac.uk/doing-engagement/partnership-working/partnership-working-principles>).

Comment démarrer une initiative de partenariat

- Acceptez le fait que le Saint-Esprit inspire à d'autres d'aborder le thème du ministère dont il a imprégné votre cœur.
- Concentrez-vous sur la grande vision. Si vous espérez avoir une collaboration efficace dans le partenariat, vous devez dès le début comprendre que les meilleurs partenariats sont motivés par une vision convaincante et commune.

Avantages pratiques

- La réduction des doublons et des coûts. Ensemble, vous pouvez atteindre votre objectif et mener à bien votre mission plus efficacement et à moindre coût.
- L'exploitation des compétences et de l'expertise. L'expertise et les talents des parties se complètent mutuellement.
- De nouvelles opportunités exploitées. Ensemble, vous pouvez être productif dans un nouveau contexte de ministère distinct.

Les partenariats ne sont qu'un moyen d'atteindre un but, pas le but lui-même !

- Un partenariat efficace et collaboratif doit commencer par des objectifs limités et réalisables qui s'étendent à mesure que le partenariat connaît le succès.
- Il devrait tout d'abord se concentrer sur des objectifs définis qui sont à la fois utiles à tous les participants et qui offrent une possibilité relativement grande de succès à court terme.
(<https://www.lausanneworldpulse.com/themedarticles-php/1333/10-2010>).

Si vous voulez forger un partenariat réussi...

- Déterminez exactement ce que vous souhaitez réaliser grâce à ce partenariat et la façon dont ces objectifs s'intègrent dans votre stratégie ministérielle plus large.
- Au préalable, assurez-vous de disposer de suffisamment de ressources internes pour effectuer correctement le travail en partenariat.
- Il est essentiel que la relation soit basée sur le respect mutuel.

Si vous voulez forger un partenariat réussi...

- Pour trouver un terrain d'entente avec un partenaire, vous devez avoir des intérêts autres que financiers.
- Les partenariats avec d'autres doivent être examinés avec soin et mis en œuvre de manière responsable — des partenariats responsables ont le potentiel de propulser un projet à son plus haut niveau. (<https://startups.co.uk/how-to-forge-a-successful-brand-partnership/>)